



## Honma Golf Limited

### 本間高爾夫有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份編號: 6858)

## 本間高爾夫公佈 2017 財年業績 收益<sup>1</sup>同比增長 12.7% 純利上升 38.9%至 50 億日圓

#### 財務摘要：

- 收益達 242 億日圓，較去年同期上升 8.4%（按呈報基準計算）及 12.7%（按固定匯率基準計算），繼續保持穩健增長；
- 三個主要產品類別全部錄得兩位數增長（按固定匯率基準計算）：
  - 高爾夫球桿的收益按年增加 11.4%；
  - 高爾夫球的收益按年增加 83.4%；
  - 包袋、服裝及其他配件的收益按年增加 11.9%；
- 本土市場繼續保持強勁增長（按固定匯率基準計算）：
  - 日本的收益按年增長 8.9%；
  - 韓國的收益按年增長 21.7%；
  - 中國（包括香港及澳門）的收益按年上升 18.8%；
- 毛利增至 145 億日圓，較去年同期上升 10.3%，毛利率達 60.0%；
- 經營溢利同比提升 19.8%，經營溢利率較去年同期增長 1.9 個百分點達到 20.4%；
- 純利增至 50 億日圓，較去年同期上升 38.9%，純利率擴大至 20.5%；
- 經營活動所得現金流量為 37 億日圓，較去年同期增加 160.0%；
- 存貨減少至 63 億日圓，較去年同期下降 14.8%；
- 擬派末期股息為每股 3.00 日圓，合共約 18 億日圓，派息比率為 40%。

（2017 年 5 月 29 日—香港）高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，本間高爾夫有限公司（「本間高爾夫」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」，股份編號：06858）公佈其截至 2017 年 3 月 31 日止年度（「2017 財政年度」）的經營業績。

<sup>1</sup> 注：該收益指排除匯率影響收益

在多项增长举措的推动下，本集团收益继续保持稳健增长。2017 财政年度，集团收益按年增长 8.4% 至 242 亿日圆，按固定汇率基准计，增幅更达 12.7%；毛利增至 145 亿日圆，较去年同期上升 10.3%，毛利率为 60.0%；纯利达 50 亿日圆，较去年同期上升 38.9%，纯利率扩大至 20.5%；拟派末期股息为每股 3.00 日圆，派息比率为 40%。

本间高尔夫有限公司董事长、总裁兼执行董事刘建国先生表示：「2017 财政年度是本间高尔夫中期发展计划的一个里程碑。集团成功上市，令集团与国际资本市场接轨，同时亦鞏固了集团的资本结构，加速了中期计划的实施。由追求盈利和可持续增长的根本原则驱动，作为一家新上市公司，我们取得了可喜的成果，这清楚地说明了我们集团强大的品牌资本、合理的规划和强大的执行能力。基于强劲的现金流以及对集团未来持续增长的信心，我们派末期股息为每股 3.00 日圆。」展望未来，本集团将继续凭借传承的工匠精神、卓越的产品以及品牌资产，致力打造引领全球高尔夫生活方式的企业。集团将加速在北美和欧洲的扩张，这对集团来说是新兴市场，然而在全球高尔夫产品市场中占有重要份额。本集团亦将利用品牌资产的优势来推动高尔夫球、服装及配饰的增长，提高非球桿产品业务的价值份额至行业平均水平。

### 按地理区域划分的收益

回顾期内，日本、韩国及中国（包括香港及澳门）作为我们的本土市场，是集团收益增长的主要驱动，收益共占本集团总收益的 85.8%。三个市场的收益分别按年增长 8.9%，21.7% 和 18.8%（按固定汇率基准计算），有力证实了集团在本土市场上持续增长的强劲表现。

### 三个主要产品类别全部录得强劲收益增长

2017 财政年度，本集团的三个主要产品类别全部录得强劲收益增长。高尔夫球桿、高尔夫球以及包袋、服装和其他配件的收益分别按年增加 11.4%，83.4% 和 11.9%（按固定汇率基准计算），高尔夫球桿占集团总收益持续超过 80%。按固定汇率基准计算，Be ZEAL 和 TOUR WORLD 收益分别按年增长 120.4% 和 13.0%，证实了集团加快渗透高增长消费者市场区间的策略。集团在非高尔夫球桿领域建立专业销售团队，进一步扩大大本土市场、新市场的销售及分销渠道。

### 關於本間高爾夫

HONMA 是高尔夫行业内最负盛名的标志性品牌之一，是精湛工艺、追求卓越性能及产品质量无与伦比的代名词。本间高尔夫于二零一六年十月六日在香港联交所主板上市（股份编号：6858）。公司主要设计、开发、制造及销售各种制作精美且性能卓越的高尔夫球桿，目前提供 3 个主要家族的高尔夫球桿品牌，分别是 BERES、TOUR WORLD 及 Be ZEAL，每个品牌针对特定的消费者市场区间。本间高尔夫还供应 HONMA 品牌的高尔夫球、包、服装和其他配件，藉以为客户提供全面的高尔夫生活体验。根据弗若斯特沙利文的资料，按二零一五年零售销售计，HONMA 名列全球十大高尔夫产品品牌并为高端高尔夫球桿的首选品牌。按二零一四年至二零一五年的同比零售销售增长计，HONMA 迄今为是十大品牌当中增长最快速的品牌。本间高尔夫的产品于全球约 50 个国家售，主要在亚洲，亦遍及北美洲、欧洲及其他地区。

如有垂詢，請聯絡：

**皓天財經集團控股有限公司**

劉雯瑩小姐/陳典小姐

電話：(852) 3970-2298/ 3970-2132

電郵：[honmagolf@wsfg.hk](mailto:honmagolf@wsfg.hk)