

【即時發佈】

2018 年 7 月 5 日



Honma Golf Limited

本間高爾夫有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份編號: 6858.HK)

本間高爾夫舉辦 19 年春夏服飾展示及訂購會

(2018 年 7 月 5 日—香港) 本間高爾夫有限公司(「本間高爾夫」,「HONMA」或「公司」, 股份編號: 6858.HK) 在日本東京舉辦了 19 年春夏服飾展示及訂購會, 這在 HONMA 60 年的品牌歷史上是第一次, 標誌著服飾和球杆、球類產品一起成為公司重要的戰略方向之一。公司主席兼首席執行官劉建國、伊藤忠商事株式會社代表取締役會長兼 CEO 岡藤正廣等出席此訂購會。

公司於 2018 年 1 月 26 日與伊藤忠訂立戰略合作協議, 共同探索、重塑 HONMA 高爾夫的服裝業務。截至 2018 年 3 月 31 日, 公司服裝業務連同包袋及其他配件僅佔公司總收益約 15.3%, 與行業平均水平相比仍具發展空間, 公司希望通過不斷的創新與合作, 優化公司產品結構並進一步推動公司品牌價值的提升。在本次 19 年春夏服飾展示及訂購會上, 公司共發佈了 3 款服飾線, 分別注重功能性、時尚性和舒適性。據市場數據顯示, 在亞洲地區, 舒適且具有設計感的運動服飾已經成為一種時尚, 有極其大的目標群體。此次公司發佈的三款服飾更是很好的囊括了打球人群和非打球人群。

本間高爾夫于 1959 年成立于日本, 六十年來專注以工匠精神生產高爾夫球杆, 根據尼爾森 2015 年數據顯示, 本間高爾夫位居全球高端球杆銷售額的第一位。近年來除了繼續壯大球杆業務在全球市場的發展, 本間高爾夫更旨在發展球類、服飾和配飾等非球杆業務, 致力於為消費者提供全方位的高爾夫生活體驗。

董事長劉建國於此次訂貨會上表示, 2010 年以來, HONMA 在球杆系列的升級、非球杆業務的擴展以及對歐美成熟市場的進入策略上都有積極佈局并取得不俗成績, 為公司創造增長。這些年來, 公司從未停止改變和創新, 產品線不斷推陳出新, 新的面孔不斷加入 HONMA 的全球團隊, 新的動力每天都在促進 HONMA 蓬勃地成長。劉董事長還補充道, HONMA 是一個六十年的品牌, 但每一名員工都躊躇滿志, 飽有滿腔的熱情, 尋求創新和突破。員工的共同目標, 是把 HONMA 打造為一個全球領先的高爾夫生活方式百年品牌。

關於本間高爾夫

HONMA 是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，是精湛工藝、追求卓越性能及產品質量無與倫比的代名詞。本間高爾夫於二零一六年十月六日在香港聯交所主板上市（股份編號：6858.HK）。公司主要設計、開發、製造及銷售各種製作精美且性能卓越的高爾夫球桿，目前提供 3 個主要家族的高爾夫球桿品牌，分別是 BERES、TOUR WORLD 及 Be ZEAL，每個品牌針對特定的消費者市場區間。本間高爾夫還供應 HONMA 品牌的高爾夫球、包、服裝和其他配件，藉以為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。根據弗若斯特沙利文的資料，按二零一五年零售銷售計，HONMA 名列全球十大高爾夫產品品牌並為高端高爾夫球杆的首選品牌。按二零一四年至二零一五年的同比零售銷售增長計，HONMA 迄今為是十大品牌當中增長最快速的品類。本間高爾夫的產品於全球約 50 個國家銷售，主要在亞洲，亦遍及北美洲、歐洲及其他地區。

— 完 —

如有垂詢，請聯絡：

皓天財經集團控股有限公司

劉雯瑩小姐 / 施政小姐

電話：(852) 3970-2298 / 3970-2257

電郵：honmagolf@wsfg.hk / po@wsfg.hk