



Honma Golf Limited

本間高爾夫有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份編號: 6858.HK)

本間高爾夫公佈 2018 年度業績 所有成長市場均錄得穩健增長 經營溢利提升 26.2%

財務摘要：

- 收益較去年同期上升 8.5% 至 26,296.2 百萬日圓；
 - 按地理區域：集團本土市場（即日本、韓國及中國）的收益增加 8.1%，美國及歐洲的收益分別增長 83.6%及 32.0%；
 - 按渠道：來自第三方零售商（包括批發商）的收益增加 12.5%，來自自營店的收益增加 1.9%；
 - 按產品：來自高爾夫球桿、高爾夫球及服裝和配件的收益分別增長 4.6%、56.1%及 21.4%；
- 經營溢利提升 26.2%至 6,242.2 百萬日圓，經營溢利率攀升至 23.7%；
- 毛利增加 9.8%至 15,977.5 百萬日圓，毛利率增長至 60.8%；
- 董事會擬派末期股息為每股 3.23 日圓。

（2018年5月28日—香港）高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，本間高爾夫有限公司（「本間高爾夫」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」，股份編號：6858.HK）公佈其截至二零一八年三月三十一日止（「2018財政年度」）的經營業績（「本期內」）。

在多項增長舉措的持續推動下，本集團於期內取得穩健收益增長。集團收益增加 8.5%至 263 億日圓；毛利增加 9.8%至 15,977.5 百萬日圓，毛利率增長至 60.8%。由於毛利率上升及銷售及經銷開支持續優化，經營溢利提升 26.2%至 6,242.2 百萬日圓，經營溢利率攀升至 23.7%。董事會擬派末期股息每股 3.23 日圓，合共約 1,967.2 百萬日圓，佔本集團期內派溢利約 50%。

期內，本集團持續執行美國增長策略，同時在歐洲推行「進入市場」業務模式，并向當地的團隊中增加了若干名業內資深管理人員，以求在本土以及歐美市場取得良好的收益。與二零一七年三月三十一日相比，本集團於北美及歐洲的銷售點分別增加了 201 個及 383 個。

本集團的產品於全球約 50 個國家出售，主要是亞洲，亦遍及北美、歐洲及其他地區。本土市場方面，

日本、韓國及中國(包括香港及澳門)的收益增長 8.1%共同佔本集團總收益的 85.5%。此外，受益於美國及歐洲增長戰略，北美收益大幅增長 83.6%至 1,167.9 百萬日圓，歐洲收益也增長 32.0%至 659.4 百萬日圓。

本集團通過種類齊全的 HONMA 品牌高爾夫球桿、高爾夫球、包袋、服裝及其他配件向客戶提供全面的高爾夫生活體驗。於本期內，球桿收益增長 4.6%，有效抵禦了渠道佔比變化帶來的負面影響；其中來自 Be Zeal 的收益增長了 21.8%，主要獲益於年內推出的第二代產品針對年輕球手的喜好改進了性能及外觀的設計。由於公司設立了高爾夫球的銷售和營銷團隊，高爾夫球的收益於年內大幅增加 56.1%。此外，包、服裝及其他配件的收益於期內增加 21.4%，集團繼續加速成長為打造全方位高爾夫生活方式的公司。

本集團擁有廣泛的銷售及經銷網絡，包括 HONMA 品牌自營店及第三方零售商，使集團能夠在目標市場擁有廣泛的客戶群。期內，本集團持續透過第三方零售及批發渠道以獲取更多年輕及熱忱的球手成為客戶，經銷商渠道的收益增加 12.5%至 16,980.8 百萬日圓。自營店方面，儘管門店數目繼續減少，但收益依然略微增加 1.9%至 9,315.4 百萬日圓。

展望未來，本間高爾夫有限公司董事長、總裁兼執行董事劉建國先生表示：「本集團將繼續憑藉傳承的工匠精神，致力打造引領全球高爾夫生活方式的企業。通過重塑 HONMA 品牌，在不同市場打造一致品牌形象，在對 HONMA 而言較新的成熟市場推廣 HONMA 品牌，並推動非球桿業務增長。在本地市場，集團將維持高端市場的領先地位，滲透高增長市場區間，繼續產品創新和發展以迎合最新市場趨勢，來擴大本土市場的佔有率。集團將致力於通過擴展非球桿產品類別為客戶提供全面的高爾夫生活體驗，並將不遺餘力地推動各項增長計劃的進程。

關於本間高爾夫

HONMA 是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，是精湛工藝、追求卓越性能及產品質量無與倫比的的代名詞。本間高爾夫於二零一六年十月六日在香港聯交所主板上市（股份編號：6858.HK）。公司主要設計、開發、製造及銷售各種製作精美且性能卓越的高爾夫球桿，目前提供 3 個主要家族的高爾夫球桿品牌，分別是 BERES、TOUR WORLD 及 Be ZEAL，每個品牌針對特定的消費者市場區間。本間高爾夫還供應 HONMA 品牌的高爾夫球、包、服裝和其他配件，藉以為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。根據弗若斯特沙利文的資料，按二零一五年零售銷售計，HONMA 名列全球十大高爾夫產品品牌並為高端高爾夫球桿的首選品牌。按二零一四年至二零一五年的同比零售銷售增長計，HONMA 迄今為是十大品牌當中增長最快速的的品牌。本間高爾夫的產品於全球約 50 個國家售，主要在亞洲，亦遍及北美洲、歐洲及其他地區。

— 完 —

如有垂詢，請聯絡：

皓天財經集團控股有限公司

劉雯瑩小姐 / 施政小姐

電話：(852) 3970-2298 / 3970-2257

電郵：honmagolf@wsfg.hk / po@wsfg.hk