

【即時發佈】

2018年11月21日



**Honma Golf Limited**

**本間高爾夫有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份編號: 6858.HK)

## 聘請 Mark King 及與一名頂級PGA球手簽約 以加速美國增長戰略

(2018年11月21日—香港) 高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，HONMA本間高爾夫有限公司(「本間高爾夫」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」，股份編號：6858.HK)欣然宣佈，本公司已聘請Mark King先生擔任顧問，並已與一名頂級PGA高爾夫球手簽約。這位球手將自2019年1月1日起擔任HONMA在所有市場上的品牌形象大使。上述舉措將推動HONMA於北美的業務擴展，且進一步加快公司於美國實施增長戰略。

作為業內公認的最具影響力的人士之一，Mark King擁有近40年的體育事業經驗及豐富的高爾夫行業經驗。他於80年代初加入TaylorMade擔任區域銷售代表，於1999年時獲任命為TaylorMade-Adidas Golf(「TaylorMade」)總裁，並於2003年至2014年間擔任首席執行官。在其擔任總裁兼首席執行官期間，TaylorMade的銷售額從約3億美元增至17億美元。

自2014年4月起，Mark King先生擔任Adidas North America總裁，在不到三年時間內使得其市場份額翻倍，並在任期內將銷售額增加兩倍。為表彰Mark King先生的傑出貢獻，在其於2018年卸任Adidas North America總裁後，Adidas任命Mark King先生為榮譽行政官。Mark King先生現仍在Adidas North America擔任顧問一職。

Mark King先生於2016年及2017年分別獲Footwear News評為「年度人物」及Footwear News Power 100榜單第一名，並於此兩年間連續獲Portland Business Journal評為「年度最佳行政人員」稱號。此外，Mark King先生還於任職TaylorMade期間擔任國家高爾夫基金會主席，Adidas在Mark King先生的領導下成為北美發展最快的體育品牌，並於2016年獲Highsnobiety評為「最相關品牌」及獲Yahoo!評為「年度體育事業」。

本間高爾夫有限公司董事長、總裁兼執行董事劉建國先生表示：「Mark King先生豐富深厚的行業背景及其對體育(特別是北美高爾夫行業)的豐富經驗會讓公司獲益匪淺，並將在短期至中期內推動本集團在北美的增長策略。作為顧問，Mark King先生將提供戰略意見及寶貴的運營指導，並將領導及指導HONMA在北美市場的產品開發、營銷及分銷體系擴展等事務。另外，公司已與頂級PGA高爾夫球手簽約，其將由明年起擔任HONMA品牌形象大使。鑒於該名球手

不僅在本國，而且在全球的體育界和媒體界均有很大影響力，該合作不僅可在如今年輕熱誠的高爾夫球手中提升公司品牌及產品知名度，而且還將快速、積極地提升HONMA在北美和歐洲等成熟市場上的品牌形象和產品知名度，加速我們在該市場上實施增長策略。」

— 完 —

### **關於本間高爾夫有限公司**

HONMA 是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，是精湛工藝、追求卓越性能及產品品質無與倫比的代名詞。HONMA 高爾夫於二零一六年十月六日在香港聯交所主板上市(股份編號：6858.HK)。公司主要設計、開發、製造及銷售各種製作精美且性能卓越的高爾夫球杆，目前提供 3 個主要家族的高爾夫球杆品牌，分別是 BERES、TOUR WORLD 及 BeZeal，每個品牌針對特定的消費者市場區間。HONMA 高爾夫還供應 HONMA 品牌的高爾夫球、包、服裝和其他配件，藉以為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。根據弗若斯特沙利文的資料，按二零一五年零售銷售計，HONMA 名列全球十大高爾夫產品品牌並為高端高爾夫球杆的首選品牌。按二零一四年至二零一五年的同比零售銷售增長計，HONMA 迄今為止是十大品牌當中增長最快速的牌。HONMA 高爾夫的產品於全球約 50 個國家有售，主要在亞洲，亦遍及北美洲、歐洲及其他地區。

如有垂詢，請聯絡：

**皓天財經集團控股有限公司**

駱雨小姐 / 顏霖霖小姐

電話：(852) 3970-2136 / 3641-1306

電郵：[honmagolf@wsfg.hk](mailto:honmagolf@wsfg.hk)