

<報道関係各位>

2019-SS COLLECTION 展示会

本格的なアパレルローンチに向け、戦略と製品ラインナップを発表

株式会社本間ゴルフ

株式会社本間ゴルフ(本社:東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー35F 代表取締役社長:伊藤 康樹)は、2018年7月4日(水)にイメージスタジオ 109 四谷スタジオにて【2019-SS COLLECTION 展示会】を開催いたしました。



展示会では、アパレルビジネス再ローンチに関する HONMA の戦略と 2019-SS COLLECTION の製品コンセプトや概要についてプレゼンテーションを実施いたしました。

2019-SS COLLECTION は 3 つのラインナップで構成されており、従来の顧客に加え、女性や若年層など新しい層の人々へアプローチしていきます。

- 結果を求める人に。 **PERFORMANCE LINE**
スコアに直結する 3 つの機能を搭載した、新生 HONMA APPAREL を代表するライン
- 着心地を求める人に。 **SIGNATURE LINE**
パフォーマンスを高める機能美と、ひとつ上の素材が叶えるラグジュアリーライン
- 自由を求める人に。 **Town&Turf LINE**
芝の上でも街の中でも、体を動かす喜びと、ファッションの楽しさを忘れないカジュアルライン

今回の 2019-SS COLLECTION では、当社が独自に開発した機能性に優れたゴルフパンツを展開いたします。

- 機能 1: さりげなくパフォーマンスアップ。 **インビジブルスタビライザー**
腰を安定させる。軸をぶらさない。壁を作る。
ゴルフの基本的なアクションを支え、プレイヤーの疲労をさりげなく軽減します。
- 機能 2: あらゆる動きにシンクロする動体裁断。 **ウルビルド4D**
人体工学と解剖学から誕生した動体裁断テクノロジー。
あらゆる動きに自由自在にシンクロし、プレイヤーのパフォーマンスを最大限に引きだします。
- 機能 3: 見た目もフォームもより美しく。 **ストレッチウエスト**
ゴルフの動きの大部分を担うウエスト周りに、変貌自在に伸縮する素材を採用。
ストレスを軽減しながら、ビジュアルは美しく保ちます

なお、製品は 2019 年 1 月より順次展開予定です。