



HONMA 高爾夫有限公司

(香港聯交所股份代號: 6858)

HONMA 高爾夫公佈截至 2021 年 9 月 30 日止六個月 錄得強勁的 2021/22 財年中期業績

- 中期收益 11,872 百萬日圓，分別較 2020 財年及 2019 財年同期上升 31.1% 及 12.1%
- 集團的稅息折舊及攤銷前利潤與去年同期相比增加 4.6 倍至 2,635 百萬日圓
- 中期股息每股 1.5 日圓

(2021 年 11 月 26 日 – 香港) 逾 60 年歷史的標誌性高爾夫品牌，HONMA 高爾夫有限公司 (「HONMA」或「公司」，連同附屬公司，總稱「集團」，股份編號：6858.HK)，欣然宣佈其截至 2021 年 9 月 30 日止六個月 (「回顧期」) 的中期業績。

創紀錄的銷售增長推動了所有財務指標的顯著提升

回顧期內，集團在主要市場及全綫產品類別中的強勁增勢，令關鍵財務指標取得明顯積極的提升。

回顧期內公司的淨收益為 11,872.0 百萬日圓 (相當於 106.8 百萬美元)，分別較去年同期及 2019 同期大幅上升 31.1% 及 12.1%，反映集團的業務已從新冠疫情的負面影響中完全恢復。

按地理區域，日本及中國市場引領銷售增長，其收益分別上升 105.9% 及 54.0%，而北美、歐洲及世界其他市場¹的收益亦錄得雙位數增幅。

集團的所有產品類別收益均錄得雙位數甚至三位數的增長，其中服裝及高爾夫球桿銷售大放異彩，分別較去年同期飆升 151.3% 及 23.9%。憑藉集團的全球團隊努力不懈及全情投入地推進產品組合增長戰略，集團得以加快發展超性能高爾夫球桿及非球桿類別產品。

回顧期內，儘管供應鏈阻力頗大，集團毛利率仍上升 4.1 個百分點至 55.3%。

回顧期內除稅前溢利從去年同期錄得的 431.4 百萬日圓虧損大幅回升至 1,746.5 百萬日圓 (相當於 15.7 百萬美元)。經營現金流量維持穩健，與去年同期相比顯著擴大

¹ 「其他市場」指公司除日本、韓國、中國內地和香港、美國和歐洲以外之其他市場

43.7%至 3,702.4 百萬日圓 (相當於 33.3 百萬美元)。

董事會建議派發截至 2021 年 9 月 30 日止六個月的中期股息為每股 1.5 日圓，總金額約 908.5 百萬日圓，總派息比率為 67.3%。

大部分市場均呈強勁且高速的增長勢頭

按地理區域，日本市場增勢最為突出，所有渠道及產品類別銷售的全面復甦推動該市場收益大幅增加 105.9%至 3,821.6 百萬日圓 (相當於 34.4 百萬美元)。另外，集團堅持拓展零售市場及優化產品組合帶動了另一個本土市場中國的表現持續強勁，收益按年增長 54.0%至 3,624.7 百萬日圓 (相當於 32.6 百萬美元)。

來自北美、歐洲及世界其他市場的收入同樣實現了大幅增長，漲幅分別達 40.7%、29.2%及 30.0%。鑑於各地政府訂立的社交距離措施逐步放寬，HONMA 重啟了其北美和歐洲的分銷網絡擴張，並分別於兩地增加 100 個及 37 個銷售點，藉著這些市場中打球參與度的不斷提升以進一步增強品牌知名度。

然而，因意料之外的零部件短缺，韓國的收入於回顧期內下降 31.0%至 2,149.8 百萬日圓 (相當於 19.3 百萬美元)。不過截至公告日期，此限制已得到大幅緩解，並將於 2021 年 12 月恢復貨運。

所有產品類別火力全開，全線收益呈雙位數甚至三位數增長

受惠於堅持不懈的產品開發及擴大市場版圖，集團的所有產品類別均實現出色的銷售增長。集團透過 HONMA 品牌高爾夫球桿、高爾夫球、服裝及其他配件，為消費者帶來完整全面的高爾夫生活體驗。

HONMA 持續專注於最能代表日本傳統工藝和創新技術的球桿產品，以吸引超高端和超性能細分市場的高爾夫球手。於 2021 年 1 月，HONMA 推出球桿產品家族的第二個性能提升系列 - 全新 GS 系列，專為差點值介於八到二十之間的熱忱型球手而設。隨著集團更深入拓展超性能細分市場，高爾夫球桿銷售額較去年同期上升 23.9%至 8,719.4 百萬日圓 (相當於 78.5 百萬美元)，佔集團的總收益 73.4%，再次證明 HONMA 強大的品牌價值以及 HONMA 自 1959 年進入高爾夫行業以來應對經濟挑戰的能力。

除了球桿產品，HONMA 亦一直致力促進亞洲本土市場的非球桿產品業務，作為增長戰略的重要支柱。

回顧期內，受惠於持續投資於產品開發，加上優化商品策劃及零售經營業務，服裝業務的收益顯著飆升 151.3%至 1,259.3 百萬日圓 (相當於 11.3 百萬美元)，佔總收益的 10.6%。而服裝收益佔比更已超過分別佔總收益 9.7% 及 6.2% 的高爾夫球及配件產品，

為服裝業務自 2019 年春季重新推出以來首次成為集團的第二大產品類別。

高爾夫球的收益穩步增長 24.3%至 1,153.7 百萬日圓 (相當於 10.4 百萬美元)，並以 41.1% 的複合年增長率延續六年來的輝煌成績。集團進一步發揮領先的研發能力，推出以金字塔產品戰略為核心的球類產品，同時不斷提升消費者認知及市場份額。

電商銷售及同店銷售額激增，進一步促進零售業務發展

回顧期內，集團繼續透過更優越的店舖位置、優化的商品視覺設計及陳列，擴大 HONMA 的零售業務，為消費者帶來更優越的購物體驗。

HONMA 為各大型高爾夫品牌中經營自營店數目最多的公司，為消費者提供 HONMA 品牌及產品的 360 度體驗。截至報告期末，集團擁有 77 間 HONMA 品牌自營店，較六個月前略微減少 3 間，然而其銷售額增長 34.6% 至 3,516.1 百萬日圓 (相當於 31.6 百萬美元)，反映同店銷售顯著增長。

第三方零售商及批發商的零售運營在疫情過後逐步趨穩，該渠道收益上升 29.7%至 8,355.9 百萬日圓 (相當於 75.2 百萬美元)。尤其是來自日本零售合作夥伴的銷售增加 265.3%，大部分零售商結束了漫長的疫情停業，重新開門營業。回顧期末，集團的銷售點增加了 182 個至 4,117 個。

值得一提的是，集團來自電商的銷售於回顧期內激增 99%。集團目前在中國、日本、韓國和美國經營電商業務，期內均錄得創紀錄的銷售業績，其中來自中國的銷售增長達 114.9%。在最近的 2021 年中國「雙十一」電商促銷活動中，HONMA 天和京東旗艦店的總成交額與去年同期相比升逾一倍。不斷提速的數字營銷，特別是由專門的電商團隊實行的內容營銷和全渠道營銷助力了強勁的增長。集團認為消費者行為和商業環境急速的變化將進一步推動數字化轉型和電商業務的持續發展。

重塑 HONMA 品牌

集團進一步提升 HONMA 的全球品牌定位及傳訊，通過優化零售店舖的 360 度品牌體驗、舉辦專屬的客戶活動和實時更新數字化內容來持續加強與超高端和超性能分部新老客戶的溝通和互動，把 HONMA 品牌重塑為具有活力、時尚及國際化的高端高爾夫品牌。同時，HONMA 一直通過定期更新其全球網站和社交媒體平台，積極與熱衷互聯網的年輕高爾夫球手互動。

通過近年來的不斷努力，HONMA 在全球高爾夫界的品牌知名度和認可度不斷提升。2021 年 9 月，CNN Living Golf 在其東京奧運會系列節目中對 HONMA 進行了專題報導，向觀眾展示 HONMA 品牌在 60 多年來對高端高爾夫球桿製作工藝的極緻追求奉獻。

未來展望

隨著各地政府就新冠疫情的相關限制逐步放寬，整體高爾夫行業無論在打球參與度或產品購買意欲上都獲得快速增長。集團預期高爾夫球活動需求殷切，既有新參與高爾夫運動的球手，也有重投運動的球手，終端消費者及零售商的新訂單數量均顯著增加。集團亦預期整體高爾夫行業將逐步適應新常態。

展望未來，集團將繼續遵循長期增長戰略，憑藉 HONMA 的品牌歷史、不斷擴大的經銷網絡、配合創新技術及傳統日本工藝，打造引領全球高爾夫生活方式的品牌。面對疫情帶來的不確定性，集團將繼續以積極行動優化成本，盡力保持流動性及保障僱員的健康。

集團將繼續努力將品牌價值轉化為客戶忠誠度，其自營店將作為 HONMA 獨家品牌體驗接觸消費者的樞紐，而第三方零售商的 HONMA 店中店、高爾夫球場店及線上電子商務平台則帶動客戶流量。集團在鞏固超高端細分市場領導地位的同時，將致力於打入快速增長的超性能細分市場，進一步提升集團在亞洲本土市場如日本、韓國及中國的市場份額。同時，集團亦將通過有針對性的產品戰略和直面消費者的分銷戰略，致力在北美和歐洲市場實現持續增長。產品方面，集團將繼續大力發展非球桿產品業務，為消費者提供全面的高爾夫生活體驗，並持續進行產品創新研發以迎合最新市場趨勢。

HONMA 董事會主席、總裁兼執行董事劉建國先生表示：「我們留意到近年全球高爾夫運動參與度以及消費者購買高爾夫產品的興趣都顯著增加。HONMA 的全球團隊把握這一機遇，在大多數市場和所有產品業務中都取得了優秀的成績。儘管挑戰依然存在，尤其是疫情持續影響物流和供應鏈，且多地呈現通脹壓力，但我們堅信集團能克服外部壓力，穩步推進我們的長期增長戰略。」

-完-

關於 HONMA 高爾夫

HONMA 高爾夫成立於一九五九年，是高爾夫行業內最負盛名的標志性品牌之一，是精湛工藝、追求卓越性能及產品質量無與倫比的代名詞，揉合先進創新科技及日本傳統工藝，為全球高爾夫球手提供高端、高技術及性能卓越的高爾夫球桿、高爾夫球、服裝及配件。HONMA 高爾夫的產品於全球約 50 個國家出售，主要在亞洲，亦遍及北美洲、歐洲及其他地區。公司於二零一六年十月六日在香港聯交所主板上市（股份編號：6858.HK）。作為唯一的垂直整合型高爾夫公司，HONMA 擁有自主設計、開發及製造能力，於亞洲具有扎實的零售佈局，並提供多種高爾夫球桿及高爾夫相關產品，使 HONMA 高爾夫在亞洲及其他地區享有持續發展的優勢。目前以美國和日本為代表的高爾夫成熟市場得到更多球手重新投身該項運動，而如韓國和中國等新興及滲透率不足的高爾夫市場的民衆參與度亦持續上升，HONMA 高爾夫將在正面的行業前景下獲益。

如有垂詢，請聯絡哲基傑訊：

裴琳 +852 3103 0118

劉雯瑩 +852 3103 0115

honmagolf@citigatedewerogerson.com