

<各位媒体>

## 2019-SS COLLECTION 展示会

面向市场正式投放服饰产品，发布战略和产品线

株式会社本间高尔夫

株式会社本间高尔夫（总部：东京都港区六本木 6-10-1 六本木新城森大厦 35F 代表取缔役社长：伊藤 康树）于 2018 年 7 月 4 日（星期三）在 IMAGESTUDIO109 四谷工作室举办了【2019-SS COLLECTION 展示会】。



在展会中，介绍了有关服饰业务重启的 HONMA 战略以及 2019-SS COLLECTION 的产品概念。

2019-SS COLLECTION 由 3 个产品线组成，除现有顾客以外，也会吸引女性以及年轻人群等新群体。

- 针对追求结果的人群。 **PERFORMANCE LINE**  
直接影响打球成绩的 3 大功能应有尽有，是新生 HONMA APPAREL 的代表款
- 针对追求舒适感的人群。 **SIGNATURE LINE**  
不仅具备提高球技的功能美，而且选用上乘面料精工细作，是 HONMA APPAREL 的高大上
- 针对追求自由的人群。 **Town&Turf LINE**  
无论是大街小巷还是果岭，无时无刻都能体会到摆动身体的喜悦与时尚的欣喜，是 HONMA APPAREL 的休闲款

本次的 2019-SS COLLECTION 推出了本公司独创研发的极具功能性的裤类。

- 功能 1：无意间提高您的表现。 **隐藏的稳定感 (Invisible stabilizer)**  
稳定腰部。不偏离中心轴。形成一面靠墙。  
可以体会到，不仅能够支持高尔夫的基本动作，同时在不知不觉中帮助球员们解除疲劳。
- 功能 2：可以与各种动作同步的动体裁剪。 **Urbild 4D**  
基于人体工学与解剖学发明而成的动体裁剪技术。  
可以自在地迎合各种动作，帮助球员们激发出最好的表现。
- 功能 3：令外观和裤版更为优美的 **弹性腰围 (Stretch Waist)**  
腰部承担了绝大多数的高尔夫动作，在腰部周围我们采用了弹性面料可以改变您的外观体型。  
在减轻压力的同时保持优美的外观

产品，将于 2019 年 1 月开始依次上市。